**สาขาที่ 6 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ**

**ส่วนที่ 2 : หลักเกณฑ์ความรู้ ความสามารถและทักษะเฉพาะสาขา 80 คะแนน**

**1. ความรู้ที่จำเป็นในสาขาที่คัดเลือก (10 คะแนน)**

**คำชี้แจง** โปรดเติมคำในช่องว่าง ดังต่อไปนี้

1.1 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ หมายถึง

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1.2 ท่านจะตรวจสอบเลขสารบบอาหาร (เลข อย.) เลขทะเบียนยา หรือเลขที่จดแจ้งเครื่องสำอาง ที่แสดง  
บนฉลากของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ว่าถูกต้องหรือไม่ ได้โดยวิธีใดหรือช่องทางใดบ้าง

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

1.3 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ ยา ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

1.4 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ อาหาร ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

1.5 ท่านจะแนะนำวิธีการเลือกซื้อ เครื่องสำอาง ให้แก่ประชาชนอย่างไรบ้าง

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

**คำชี้แจง** การประเมินตามเกณฑ์ต่อไปนี้ดำเนินการด้วยการสัมภาษณ์ อสม.ผู้เข้ารับการคัดเลือก และผู้ที่เกี่ยวข้อง สังเกตข้อมูลที่บันทึกไว้ หรือสาธิตขั้นตอนการปฏิบัติ

**2. การปฏิบัติตัวของ อสม. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในชุมชน (10 คะแนน)**

2.1 การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วมประชุมอบรม การศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลความรู้ต่างๆ เป็นต้น

🞎ไม่มี 🞎มี ให้ระบุ..........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

2.2 การเป็นแบบอย่างที่ดีในการเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

🞎ไม่มี 🞎มี ให้ระบุ..........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

2.3 ความตระหนักในสิทธิและการปกป้องสิทธิผู้บริโภค

🞎ไม่มี 🞎มี ให้ระบุ..........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

2.4 มีการสำรวจปัญหาของพื้นที่และจัดทำข้อมูลพื้นฐานเพื่อประเมินและวางแผนการดำเนินการ

🞎ไม่มี 🞎มี ให้ระบุ..........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

2.5 การให้ความสำคัญกับครอบครัวในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ให้ความรู้และการมีส่วนร่วมช่วยคิด   
ช่วยทำ เป็นต้น

🞎ไม่มี 🞎มี ให้ระบุ..........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

**3. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคและการบริหารของ อสม. (10 คะแนน)**

**3.1 การสร้างความตระหนักของปัญหาในชุมชน**

3.1.1 ปัญหาของชุมชนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์) คือ

………………….................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................

3.1.2 สาเหตุหรือที่มาของปัญหาและแนวทางแก้ไข คือ

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

3.1.3 สมาชิกในชุมชนทราบถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขหรือไม่ ถ้าทราบโดยวิธีใด

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

3.1.4 สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นกับแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือไม่ ให้ระบุกระบวนการและหลักฐาน เช่น รายงานการประชุม แผนงาน โครงการ (ถ้ามี)

.......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

3.1.5 มีการบรรจุเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรบริหารส่วนตำบลหรือองค์กรภายนอก (ระบุ)

......................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

**4. การถ่ายทอดความรู้ (10 คะแนน)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| มีแผน/ปฏิทินการถ่ายทอดความรู้ | □ มี | | □ ไม่มี |
| เนื้อหาในการถ่ายทอด |  | |  |
| * ความรู้เกี่ยวกับพิษภัยของสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์สุขภาพ | □ มี | | □ ไม่มี |
| * การเลือกซื้อ เลือกบริโภค | □ มี | | □ ไม่มี |
| * ลักษณะของการโฆษณาที่โอ้อวด เป็นเท็จ | □ มี | | □ ไม่มี |
| * สิทธิผู้บริโภคและการรักษาสิทธิของตนเอง | □ มี | | □ ไม่มี |
| * การมีส่วนร่วมในงานคุ้มครองผู้บริโภค | □ มี | | □ ไม่มี |
| ช่องทาง/วิธีในการถ่ายทอดความรู้ (กาเฉพาะที่ใช้) (5 คะแนน) |  |  | | |
| * เวทีประชุม / ประชาคม | □ ใช้ | ........ ครั้ง/เดือน | | |
| * การบอกกล่าวรายบุคคล / รายกลุ่ม | □ ใช้ | ........ ครั้ง/เดือน | | |
| * ผ่านสื่อ เช่น เสียงตามสาย วิทยุชุมชน | □ ใช้ | ........ ครั้ง/เดือน | | |
| * แจกเอกสาร หรือติดป้ายโปสเตอร์ | □ ใช้ | ........ ครั้ง/เดือน | | |
| * จัด / ร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์ | □ ใช้ | ........ ครั้ง/เดือน | | |
| ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน |  |  | | |
| * การสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ในการถ่ายทอด | □ มี | ระบุ................... | | |
| * มีแฟ้มข้อมูล / บทความที่จัดเตรียม | □ มี | ให้แสดงเอกสาร | | |
| * มีการบรรจุในผังรายการของวิทยุชุมชน / สื่ออื่น | □ มี | □ ไม่มี | | |
| * มีการพัฒนาทีมงานในการถ่ายทอดความรู้ | □ มี | □ ไม่มี | | |
| * มีการประเมินผลด้านการถ่ายทอด/สื่อ | □ มี | ให้แสดงเอกสาร | | |

**5 ความสามารถการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ (10 คะแนน)**

กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมอย่างชัดเจน เหตุผลเพื่อให้ อสม.  
มีแหล่งหาความรู้ได้ เช่น เกษตรอำเภอเรื่องข้อมูลยาฆ่าแมลง หรือ สสอ. หรือ รพ.สต. ฯลฯ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุ ………………………………………………………………………………………………………………………….

.......................................................................................................................................................................................

มีแผนงาน/โครงการที่ชัดเจนในการจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ (ภาพกว้าง)

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุ ………………………………………………………………………………………………………………………….

.......................................................................................................................................................................................

กำหนดมาตรการทางสังคมอย่างชัดเจน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุ ………………………………………………………………………………………………………………………….

.......................................................................................................................................................................................

แจ้งและส่งเสริมการรักษาสิทธิของผู้บริโภคให้ชุมชนรับทราบ โดยเฉพาะกรณีร้องเรียน เมื่อพบสิ่งที่ผิดสังเกต

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุ ………………………………………………………………………………………………………………………….

.......................................................................................................................................................................................

ส่งเสริมเครือข่ายงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสนับสนุนด้านต่างๆ หมายถึงเช่น เงิน ของวิทยากร

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุ ………………………………………………………………………………………………………………………….

.......................................................................................................................................................................................

**กิจกรรมของ อสม.เกี่ยวกับสาขาที่เข้ารับการคัดเลือก**

**การบริหารงานในชุมชน (10คะแนน)**

การพัฒนาทีมงานในชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรม

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

แผนงาน/โครงการที่ชัดเจน

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

แหล่งที่มาของทุนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

มีการประเมินผลการดำเนินการ (5 คะแนน)

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่รับทราบ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ ..........................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

**กิจกรรมในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (10 คะแนน)**

มีการเฝ้าระวังตรวจสอบสารปนเปื้อนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) รถเร่/ตลาดสด/ ตลาดนัด/ ร้านชำ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

ให้คำแนะนำ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ใน ร้านค้า/ร้านชำ/แผงลอย ในชุมชน

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

สามารถใช้ชุดทดสอบเบื้องต้นในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง)

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

มีการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ทางสื่อในพื้นที่

🞎 ไม่มี 🞎 มี ระบุ .......................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................

**ผลงาน และความสำเร็จ และสิ่งที่ภาคภูมิใจในสาขาที่ได้รับการคัดเลือก (10คะแนน)**

ผลงานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวกับการลดลงของปัญหาในชุมชน

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน..........................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน..........................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

พัฒนานวัตกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

🞎 ไม่มี 🞎 มี ให้ระบุและแสดงหลักฐาน..........................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*