**แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567**

**ประเด็นที่ 11: การส่งเสริมและพัฒนางานเศรษฐกิจสุขภาพจังหวัดกาฬสินธุ์ (Kalasin Health for Wealth)**

1. ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศ : ด้านการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ และด้านบริการเป็นเลิศ
2. แผนงานที่ : 3 การป้องกันควบคุมโรคและปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ แผนงานที่ 9 อุตสาหกรรมการแพทย์คบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย
3. โครงการที่ : 3 โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ และโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์
4. ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนางานเศรษฐกิจสุขภาพจังหวัดกาฬสินธุ์ (Kalasin Health For Wealth)

| **มาตรการ**  **(5)** | **กิจกรรมหลัก**  **(6)** | **พื้นที่เป้าหมาย**  **ดำเนินการ**  **(7)** | **กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน**  **(8)** | **ปีที่ดำเนินการ**  **(9)** | **งบประมาณ**  **(10)** | | | | **หน่วยงานรับผิดชอบ**  **(11)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2567** | **2568** | **2569** | **2570** |
| 5.1 มีแนวทางและนโยบายการขับเคลื่อนที่มีเป้าหมายเดียวกันทั้งในภาพจังหวัดและถ่ายทอดสู่ระดับอำเภอ | 5.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานระดับอำเภอ | คปสอ. | 18 คปสอ. | 2567 | / |  |  |  | คปสอ. |
| 5.1.2 มีการประชุมคณะทำงานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง | คปสอ. | 18 คปสอ. | 2567-70 | / | / | / | / | คปสอ. |
| 5.1.3 บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการทำงานส่งเสริม ติดตามประสานงานและแก้ปัญหา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ | คปสอ. | 18 คปสอ. | 2567-70 | / | / | / | / | คปสอ. |
| 5.2 เพิ่มพูนทักษะเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง | 5.2.1 จัดอบรมหลักสูตรโภชนาศาสตร์ในภูมิปัญญาไทย เพิ่มพูนทักษะด้วยศาสตร์อาหารเป็นยา thainess wellness center | สสจ. | สหวิชาชีพผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้อง | 2567 | / |  |  |  | สสจ. |
| 5.2.2 จัดอบรมพัฒนายกระดับศักยภาพการให้บริการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ | สสจ. | ผู้ประกอบการสถานบริการเพื่อสุขภาพ | 2567 | / |  |  |  | สสจ. |
|  | 5.2.3 จัดอบรมยกระดับสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) ให้ได้รับอนุญาต | สสจ. | ผู้ประกอบการ OTOP (อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) | 2568 |  | / |  |  | สสจ. |
|  | 5.2.4 จัดอบรมหลักสูตรผู้สัมผัสอาหารในร้านอาหารทุกอำเภอ และจัดอบรมเพิ่มพูนทักษะด้วยศาสตร์อาหารเป็นยา thainess wellness center | สสจ. | ผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร | 2568 |  | / |  |  | สสจ. |
| 5.3 ประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ผ่านการยกระดับ wellness centerและสร้างสื่อเพื่อการรับรู้ | 5.3.1 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ผ่านการยกระดับเป็น Wellness Center ในทุกอำเภอ | สสจ./คปสอ. | เจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ | 2567-70 | / | / | / | / | สสจ./คปสอ. |
| 5.3.2 สร้างช่องทางประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ | สสจ,/คปสอ. | เจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ | 2567-70 | / | / | / | / | สสจ./คปสอ. |
| 5.4 เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของ Wellness center ในเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | 5.4.1 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผ่านมาตรฐานในงานมหกรรมระดับจังหวัด อาหาร ริมบาทวิถี | สสจ. | ผู้ประกอบการ | 2567 | / |  |  |  | สสจ. |
| 5.5 ให้มีกระบวนการส่งเสริมสถานประกอบการในเส้นทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน | 5.5.1 พัฒนาให้ความรู้และตรวจประเมินสถานประกอบการ เพื่อให้ได้รับอนุญาต | ทุกอำเภอ | คปสอ. | 2567 | / |  |  |  | สสจ. |
| 5.5.2 พัฒนาให้ความรู้และตรวจประเมินร้านอาหาร ตลาดสด ตลาดนัดและอาหารริมบาทวิถี เพื่อให้ผ่านมาตรฐานโดยร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น | ทุกอำเภอ | ผู้ประกอบการร้านอาหาร ,ตลาดสด ,ตลาดนัด ,อาหารริมบาทวิถี | 2569-2570 |  |  | / | / | สสจ. |
| 5.6 ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้ชัดเจน และเป็นรูปธรรม โดยจัดกิจกรรม rally | 5.6.1 จัดกิจกรรม rally  ตามเส้นทางการท่องเที่ยว  อย่างน้อย 1 ครั้ง | สสจ./คปสอ. | ประชาชนทั่วไป | 2568-2569 |  | / | / |  | สสจ./คปสอ. |
| 5.6.2 จัดทำมหกรรม  Health for wealth | สสจ./คปสอ. | ผู้ประกอบการเป้าหมาย | 2567 | / |  |  |  | สสจ. |
| 5.7 จัดทำ wellness center community เพื่อเกิด Blue zone ระดับจังหวัด | 5.7.1 ลงพื้นที่ค้นหาเพื่อกำหนดพื้นที่ wellness community และเชื่อมโยงกับระบบบริการสุขภาพด้วยการรักษาแบบองค์รวม | สสจ./คปสอ. | ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป/เจ้าหน้าที่ | 2567-2570 | / | / | / | / | สสจ. |