|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **1. ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ (Promotion Prevention & Protection Excellence)** |
| **แผนที่** | **3. การป้องกันควบคุมโรคและปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ**  **9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย** |
| **โครงการที่** | **3. โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ**  **1. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์** |
| **ระดับการแสดงผล** | **คปสอ.** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนางานเศรษฐกิจสุขภาพจังหวัดกาฬสินธุ์ (Kalasin Health For Wealth)** |
| **คำนิยาม** | **สถานที่จำหน่ายอาหาร** หมายถึง สถานที่จำหน่ายอาหาร ตามพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบดังนี้  1. อาคาร สถานที่ หรือบริเวณใด ๆ ที่มิใช่ที่หรือทางสาธารณะ และมิใช่การขายของในตลาด  2. ที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหารหรือปรุงอาหารจนสำเร็จ  3. มีการจำหน่ายให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่าย โดยจัดให้มีบริเวณไว้สำหรับการบริโภค ณ ที่นั้น หรือ นำไปบริโภคที่อื่น  **โดยเกณฑ์มาตรฐานที่ดำเนินการได้** ดังนี้  **มาตรฐาน Clean Food Good Taste** หมายถึง เกณฑ์การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหาร ระดับพื้นฐาน ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร “สถานที่จำหน่ายอาหาร” อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)ระดับพื้นฐาน จำนวน 5 หมวด (สุขลักษณะ 4 หมวด และชีวภาพ 1 หมวด)  **มาตรฐาน Clean Food Good Taste Plus** หมายถึง เกณฑ์การรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหาร ระดับดีมาก ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร “สถานที่จำหน่ายอาหาร” อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)ระดับพื้นฐาน จำนวน 5 หมวด และผ่านเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสถานที่จำหน่ายอาหารในระดับก้าวหน้า จำนวน 9 ข้อ  **ระบบ FoodHandler** หมายถึง ระบบสารสนเทศด้านสุขาภิบาลอาหาร  **ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการอนุญาต** หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อย. ได้แก่ อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเครื่องสำอาง ได้รับอนุญาตจาก อย. หรือ สสจ. (กรณีมอบอำนาจ)  **สถานประกอบการ** หมายถึง สถานที่ซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ดังนี้  1. วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชนที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548  2. วิสาหกิจรายย่อย ตามกฎกระทรวงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562  3. สถานที่ผลิตไม่เข้าข่ายโรงงาน ตาม พรบ.โรงงาน พ.ศ. 2562 ได้ประกอบกิจการ  **การส่งเสริม** หมายถึง การให้คำปรึกษา แนะนำให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ มาตรฐานต่างๆ และลงพื้นที่เชิงรุกติดตามความก้าวหน้าสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย จนสามารถได้รับการอนุญาต  **ได้รับการอนุญาต** หมายถึง สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการส่งเสริมจนสามารถได้รับอนุญาต  **ศูนย์เวลเนส (Wellness Center)** หมายถึง สถานประกอบการที่ได้รับรองจากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ให้เป็นศูนย์เวลเนสตามประเภทการประเมิน 5 ประเภท ได้แก่ 1) สถานประกอบการประเภทที่พักนักท่องเที่ยว 2) ภัตตาคารหรือร้านอาหาร 3) สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ 4) สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และ 5) สถานพยาบาลรัฐ/เอกชน  **การสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร** หมายถึง การสร้างความหลากหลาย และการแสดงอัตลักษณ์ถิ่น วัฒนธรรมชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าบริการและสินค้าจากภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร |
| **เกณฑ์เป้าหมาย** :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 66** | **ปีงบประมาณ 67** | **ปีงบประมาณ 68** | **ปีงบประมาณ 69** | **ปีงบประมาณ 70** | | ระดับความสำเร็จ 5 | ระดับความสำเร็จ 5 | ระดับความสำเร็จ 5 | ระดับความสำเร็จ 5 | ระดับความสำเร็จ 5 | | |
| **วัตถุประสงค์** | 1. ส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารให้ผ่านมาตรฐาน CFGT อย่างน้อยร้อยละ 40 ของจำนวนทั้งหมดในอำเภอ  2. ยกระดับร้านอาหารให้ผ่านมาตรฐาน CFGT+ อย่างน้อย 18 แห่ง  3. ส่งเสริมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้รับอนุญาต เพิ่มขึ้นจากปี 66 อย่างน้อย 25 ผลิตภัณฑ์  4. มีสถานประกอบการที่ผ่านการยกระดับเป็น Wellness Center เพิ่มขึ้นจากปี 66 อย่างน้อย 18 แห่ง |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | 1) สถานประกอบการประเภทที่พักนักท่องเที่ยว 2) ภัตตาคารหรือร้านอาหาร 3) สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ 4) สถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และ 5) สถานพยาบาลรัฐ/เอกชน 6) สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | 1. จากการรายงานผลตามแบบฟอร์มฯ 2. การติดตามประเมินผลในพื้นที่ |
| **แหล่งข้อมูล** | โรงพยาบาลทุกแห่ง/สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| **รายการข้อมูล 1** | - |
| **รายการข้อมูล 2** | **-** |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | - |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | ประเมิน 2 ครั้ง/ปี ครั้งที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ 2567 ครั้งที่ 2 เดือน กรกฎาคม 2567 |
| **เกณฑ์การประเมิน : ระดับ คปสอ. ปีงบประมาณ 2567**  **รอบที่ 1 ระยะเวลาประเมินผลรอบ 6 เดือน** (ตุลาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567) : ใช้สำหรับกำกับติดตาม   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **เกณฑ์การให้คะแนน** | **ค่าคะแนนที่ได้** | | **1** | คณะกรรมการและแผนงานขับเคลื่อน | 8 | | **2** | ระบบฐานข้อมูล | 12 | | **3** | กระบวนการพัฒนาและส่งเสริม | 30 | | **รวม** | | **50** |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ระดับคะแนน** | **ระดับ 1** | **ระดับ 2** | **ระดับ 3** | **ระดับ 4** | **ระดับ 5** | | **การบรรลุเป้าหมาย** | < 30 คะแนน | 30 – 34  คะแนน | 35 - 39คะแนน | 40 – 44 คะแนน | ≥45  คะแนน |   **รอบที่ 2 ระยะเวลาประเมินผลรอบ 10 เดือน** (ตุลาคม 2566 - กรกฎาคม 2567) : ใช้สำหรับกำกับติดตาม   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **เกณฑ์การให้คะแนน** | **ค่าคะแนนที่ได้** | | **1** | คณะกรรมการและแผนงานขับเคลื่อน | 8 | | **2** | ระบบฐานข้อมูล | 12 | | **3** | กระบวนการพัฒนาและส่งเสริม | 30 | | **4** | การประเมิน ติดตาม | 12 | | **5** | ผลลัพธ์การดำเนินการ | 38 | | **รวม** | | **100** |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ระดับคะแนน** | **ระดับ 1** | **ระดับ 2** | **ระดับ 3** | **ระดับ 4** | **ระดับ 5** | | **การบรรลุเป้าหมาย** | < 50  คะแนน | 50 – 59  คะแนน | 60 – 69 คะแนน | 70 – 79 คะแนน | ≥80 คะแนน | | |
| **วิธีประเมินผล : เกณฑ์การให้คะแนน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **เกณฑ์การให้คะแนน** | **ค่าคะแนนที่ได้** | **เอกสารประกอบ การรายงาน** | | **1**  **คณะกรรมการและแผนงานขับเคลื่อน** | 1.1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **(2 คะแนน)**  1.2) การประชุมคณะกรรมการตามคำสั่งฯ อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี **(4 คะแนน)**  *(ประชุม 1 ครั้ง = 2 คะแนน, ประชุม ≥ 2 ครั้ง = 4 คะแนน)*  1.3) มีแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนฯ ปีงบ 2567 **(2 คะแนน)** | **8**  **คะแนน** | * 1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ   2. รายงานการประชุม/ภาพถ่าย   3. แผนการดำเนินงาน | | **2**  **ระบบฐานข้อมูล** | 2.1) ฐานข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล  2.1.1 ฐานข้อมูลสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) **(2 คะแนน)**  2.1.2ฐานข้อมูลสถานที่จำหน่ายอาหารในระบบ foodhandler **(2 คะแนน)**  2.1.3 ฐานข้อมูลสถานประกอบการ wellness 5 ประเภท **(2 คะแนน)**  2.2) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน  2.2.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) **(2 คะแนน)**  2.2.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมายสถานที่จำหน่ายอาหาร **(2 คะแนน)**  2.2.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายสถานประกอบการ wellness 5 ประเภท **(2 คะแนน)** | **12**  **คะแนน** | 2.1) ทะเบียนข้อมูลที่ตรวจสอบได้และเป็นปัจจุบัน  2.2) มีข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริม | | **3**  **กระบวนการ พัฒนาและส่งเสริม** | **3.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  3.1.1 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมยกระดับสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน (OTOP) ให้ได้รับอนุญาต **(5 คะแนน)**  3.1.2 ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้ความรู้และตรวจประเมินสถานประกอบการ เพื่อให้ได้รับอนุญาต **(5 คะแนน)**  **3.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  3.2.1 ร้อยละ 40 ของสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร **(10 คะแนน)**  **3.3) สถานประกอบการ wellness**  3.3.1 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างความเข้าใจเชิงรุกเชิญชวนให้สถานประกอบการสมัครเข้ารับการประเมินเพื่อยกระดับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness Center) **(2 คะแนน)**  3.3.2 มีสถานประกอบการสมัครเข้ารับการประเมินเพื่อยกระดับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness Center) อย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ **(2 คะแนน)**  3.3.3 สถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการประเมินเพื่อยกระดับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness Center) ได้รับการประเมินตนเองตามเกณฑ์ที่กำหนด **(2 คะแนน)**  3.3.4 บุคลากรและผู้ประกอบการที่สมัครเข้ารับการประเมินได้รับการอบรมโภชนาศาสตร์ในภูมิปัญญาไทย เพิ่มพูนทักษะด้วยศาสตร์อาหารเป็นยา thainess wellness center **(2 คะแนน)**  3.3.5 มีสื่ออินโฟกราฟฟิก แสดงข้อมูลสถานประกอบการ รูปภาพ ที่ตั้ง ของศูนย์เวลเนส (Wellness Center) ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยฯ **(2 คะแนน)** | **30**  **คะแนน** | **3.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  **-** การเข้าร่วมการอบรมฯ  **3.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  - การเข้าร่วมการอบรมฯ  **3.3) สถานประกอบการ wellness**  - สื่อประชาสัมพันธ์  - หลักฐานสถานประกอบการสมัครเข้าร่วมรับการประเมินฯ | | **4**  **การประเมิน ติดตาม** | **4.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  4.1.1 ติดตามความก้าวหน้าในการส่งเสริมพัฒนาและขออนุญาตของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี **(4 คะแนน)**  **4.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  4.2.1 ติดตามประเมินสถานที่จำหน่ายอาหารตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด อย่างน้อย 1 ครั้ง **(4 คะแนน)**  **4.3) สถานประกอบการ wellness**  4.3.1 ติดตามประเมินสถานประกอบการที่สมัครเข้ารับการประเมินศูนย์เวลเนส (Wellness Center) ตามเกณฑ์ที่กำหนด อย่างน้อย 1 ครั้ง **(4 คะแนน)** | **12 คะแนน** | **4.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  4.1.1 มีการรายงานผลผ่าน google form  **4.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  4.2.1 มีการรายงานผลในระบบ foodhandler ให้ตรวจสอบได้  **4.3) สถานประกอบการ wellness**  4.3.1 ส่งผลการตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Center) | | **5**  **ผลลัพธ์การดำเนินการ** | **5.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  5.1.1 สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับอนุญาตอย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ **(12 คะแนน)**  **5.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  5.2.1 ร้อยละ 40 ของสถานที่จำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste **(7 คะแนน)**  5.2.2 สถานที่จำหน่ายอาหารผ่านมาตรฐาน Clean Food Good Taste Plus อย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ **(7 คะแนน)**  **5.3) สถานประกอบการ wellness**  5.3.1 สถานประกอบการผ่านประเมิน ยกระดับเป็นศูนย์เวลเนส (Wellness Center) แบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยฯ อย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ **(12 คะแนน)** | **38 คะแนน** | **5.1) สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ**  5.1.1 มีฐานข้อมูลผ่านระบบ skynet  **5.2) สถานที่จำหน่ายอาหาร**  5.2.1 มีการรายงานผลในระบบ foodhandler ให้ตรวจสอบได้  **5.3) สถานประกอบการ wellness**  5.3.1 มีการรายงานชื่อสถานประกอบการที่ผ่านมาตรฐานการยกระดับ (Wellness Center) ผ่านช่องทาง google form | | |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Baseline data** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.** | | | | **2564** | **2565** | **2566** | | ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนางานเศรษฐกิจสุขภาพจังหวัดกาฬสินธุ์ | ระดับความสำเร็จ | - | - | - | |
| **ผู้กำกับตัวชี้วัด** | นายกฤช โชติการณ์ ตำแหน่ง รองนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์  สถานที่ทำงาน : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาฬสินธุ์ |
| **ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** | 1. นายปริญญา กองกาย ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข  โทรศัพท์มือถือ : 086-2196495  สถานที่ทำงาน : กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข  2. นายสุพิน ภูสง่า ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก  โทรศัพท์มือถือ : 087-9541020  สถานที่ทำงาน : กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก |
| **ผู้ประสานการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน** | 1. นางสาวณัฐวิภา ตั้งใจ ตำแหน่ง เภสัชกรชำนาญการ  2. นางสาววราภรณ์ อิสระพงษ์ไพศาล ตำแหน่ง เภสัชกรปฏิบัติการ  3. นางสาวกานต์ญาดา นาชัยเพชร ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน  4. นางสาวฐิตารีย์ หาญเจริญวงศ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสาธารณสุขปฏิบัติงาน  5. นางสาวรัตติยา แดนดงยิ่ง ตำแหน่ง เภสัชกรชำนาญการ  6. นายวัฒนกานต์ ไพรสณฑ์ ตำแหน่ง เภสัชกร |
| **ผู้บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงาน** | 1. นางสาวณัฐวิภา ตั้งใจ ตำแหน่ง เภสัชกรชำนาญการ  2. นางสาววราภรณ์ อิสระพงษ์ไพศาล ตำแหน่ง เภสัชกรปฏิบัติการ  3. นางสาวกานต์ญาดา นาชัยเพชร ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสาธารณสุขชำนาญงาน  4. นางสาวฐิตารีย์ หาญเจริญวงศ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสาธารณสุขปฏิบัติงาน  5. นางสาวรัตติยา แดนดงยิ่ง ตำแหน่ง เภสัชกรชำนาญการ  6. นายวัฒนกานต์ ไพรสณฑ์ ตำแหน่ง เภสัชกร |